

## Priopćenje za medije

U Zagrebu, 07.02. 2008.

### Izvešće o rezultatima prodaje MAGMA grupe za siječanj 2008.

Trgovine koje posluju u sklopu MAGMA grupe su u siječnju 2008. godine imale ukupan prihod od 81,6mil kuna, što je 34,46% više nego u 2007.godini.

U Hrvatskoj je prihod od prodaje porastao za 27,06%, u BiH 55,51%, u Srbiji 110,40%, u Sloveniji 183,05%, dok u Mađarskoj u siječnju 2007. MAGMA nije poslovala.

Gledajući rezultate po divizijama koje su poslovale u sklopu MAGMA maloprodaje, Turbo limač trgovine zabilježile su porast prodaje u iznosu 48,59%. Najveći porast imala je prodaja dječje odjeće Coconut, Bearfoot i Urban Republic sa 96,48%.

Turbo sport trgovine su imale porast prodaje u iznosu od 27,28%. Rast prodaje skija i prateće skijaške opreme je bio 9,93% iako je u Hrvatskoj tržište skija u sezoni 2007./2008. bilježilo daljnji pad. Globalno tržište skija već treću sezonu za redom bilježi trend pada prodaje, pa je tako u sezoni 2005./2006. ono iznosilo 6 milijuna prodanih pari skija, 2006./2007. 4 milijuna, a 2007./2008. očekuje se ukupna prodaja od 3,4 milijuna prodanih pari.

Trgovine koje posluju u sklopu MAGMA mode u siječnju su zabilježile rast od 28,24%. Ukupan margin koji je MAGMA maloprodaja zabilježila u siječnju 2008. je iznosio 37,24%, dok je u siječnju 2007. iznosio 38,05%.

Trgovine koje su u sklopu MAGMA grupe poslovale više od 13 mjeseci, zabilježile su rast prodaje od 3.10% LTL (like to like usporedba).

Navedeni prodajni rezultati u skladu su s očekivanom projekcijom prodaje MAGMINE maloprodajne mreže u 2008. godini u iznosu od 1.158 mil kuna.

Martina Bandula  
Voditeljica odnosa s investitorima  
MAGMA d.d.