


The background is a monochromatic red. It features a central globe with a grid pattern, surrounded by abstract, curved lines that suggest motion or a tunnel. The word 'MAGMA' is faintly visible in the background in several places.

**IZVJEŠĆE POSLOVODSTVA ZA
PRVO POLUGODIŠTE 2009.**

31. 7.2009.

MAGMA



Magma d.d. je u prvom polugodištu 2009. ostvarila ukupan prihod od 400,5 mil HRK što je, u odnosu na isto razdoblje prošle godine, porast od 2,09%. Dobit prije amortizacije i financijskih troškova (EBITDA) iznosi 14,1 mil HRK, dok je u prvom polugodištu prošle godine iznosila 13,0 mil HRK, što je porast od 8,13%.

Ostvarena bruto marža iznosi 166,8 mil HRK, što je jednako ostvarenoj marži u istom razdoblju 2008. godine. Navedeni rezultat ostvaren je u okolnostima pada gospodarskih aktivnosti, pada prometa u trgovini na malo, pada kupovne moći te iznimno velikog gubitka povjerenja potrošača u vlastite financijske mogućnosti.

Troškovi osoblja za prvo polugodište smanjeni su za 6,11% u odnosu na prvo polugodište prošle godine, a u drugom kvartalu za 10,08% u odnosu na drugi kvartal prošle godine. Ostali troškovi poslovanja u drugom kvartalu smanjeni su za 3,25% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Financijski rashodi za prvo polugodište porasli su za 25,47%, a za drugi kvartal 7,75% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Troškovi amortizacije u prvom polugodištu povećani su za 36,72% u odnosu na isto razdoblje 2008. Povećani troškovi amortizacije te troškovi financiranja utjecali su na neto gubitak za prvo polugodište 2009.

Nivo zaliha smanjen je za 10,31% u odnosu na 31.12.2008.

Magma d.d. je u navedenom razdoblju zatvorila 7 trgovina, otvorila 2 nove trgovine, a u 3 trgovine izmijenila je asortiman u korist onih sadržaja koji postižu bolje rezultate .

MAGMA grupa je u prvom kvartalu ostvarila ukupan konsolidirani prihod od 419,5 mil HRK, što je 1,93% manje nego u istom razdoblju prošle godine. Dobit prije amortizacije i financijskih troškova (EBITDA) iznosi 6,6 mil HRK, što je dvostruko više nego u istom razdoblju prošle godine.


Ostvarena bruto marža iznosi 48,19%, dok je prošle godine u istom razdoblju iznosila 47,91%.

Troškovi osoblja za prvo polugodište smanjeni su za 8,30% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, dok su u odnosu na drugi kvartal prethodne godine smanjeni za 13,21% . Broj djelatnika na razini Grupe smanjen je sa 1.957 (31.12.2008.) na 1.660 (30.6.2009., prema broju ugovora o radu), dok broj aktivnih djelatnika prema ukupnom broju radnih sati na 30.6.2009. iznosi 1.468.

Ostali troškovi poslovanja ostali su na istom nivou kao i prošle godine.

Troškovi amortizacije u prvom polugodištu povećani su za 26,85% u odnosu na isto razdoblje 2008.

Financijski rashodi za prvo polugodište povećani su za 6,63%, a financijski prihodi smanjeni su za 71,12%.



U odnosu na 30.6.2008. nivo zaliha smanjen je za 17,61%, dok u odnosu na 31.12. 2008. smanjenje zaliha iznosi 6,70%. Cijela vrijednost bilance je povećana zbog završetka izgradnje i stavljanja u funkciju distribucijskog i logističkog centra.

MAGMA grupa je u prvom polugodištu zatvorila 20 trgovina, otvorila 8 novih trgovina, a u 7 trgovina izmijenila je sadržaj.

Na svim tržištima na kojima posluje MAGMA grupa zabilježen je bitan pad gospodarskih aktivnosti, pad kupovne moći i gubitak povjerenja potrošača.

U drugom kvartalu nije bilo značajnijih oscilacija nacionalnih valuta na tržištima na kojima MAGMA grupa posluje, no zabilježen je daljnji trend porasta troškova financiranja. Potrošači se u svojoj potražnji bitno usmjeruju cjenovno pogodnijim robnim markama, odnosno artiklima koji se nude u akcijskoj prodaji i sniženjima. U pojedinim zemljama u kojima MAGMA grupa posluje politička nestabilnost i nesigurnost dodatno pojačava pad povjerenja potrošača, njihovu zabrinutost za radna mjesta i sigurnost prihoda.

MAGMA grupa očekuje da će se negativni trendovi zadržati i u narednom periodu od 6 do 9 mjeseci. U drugoj polovici godine doći će do povećane potrošnje, sukladno uobičajenim sezonskim oscilacijama koje uključuje opremanje za školu, kupovinu jesenske i zimske odjeće te blagdansku kupovinu u prosincu.

Ukoliko ključna svjetska gospodarstva započnu s oporavkom u četvrtom kvartalu ove godine, isto će imati za posljedicu i oporavak za tržišta na kojima posluje MAGMA grupa u drugom kvartalu 2010.

Uprava
Magma d.d.