

Priopćenje za medije

U Jastrebarskom, 13.01.2010.

Magmi distribucija TOMY-ja za regiju

Prošli je tjedan **Magma d.d. zajedno s Turbo limač trgovinama postala distributer TOMY- ja**, svjetski **poznatog proizvođača opreme za bebe, igračaka i društvenih igara za djecu, za cijelu regiju koja uključuje:** Hrvatsku, Srbiju, Bosnu i Hercegovinu, Crnu Goru, Makedoniju te Kosovo. Magma je višegodišnji distributer branda TOMY za Hrvatsku, a **s proširenjem prava distribucije dobila je i dodatno priznanje za uspješnu suradnju, koje ponovo potvrđuje leadersku poziciju Turbo limača u regiji.**

Brand TOMY već je osam desetljeća sinonim kvalitetnih proizvoda za djecu i time se odlično uklapa u asortiman Turbo Limač trgovina. Turbo limač trgovine dvadeset su godina predvodnik na tržištu igračaka, opreme za novorođenčad, sportskih artikala, školske opreme i pribora te odjeće i obuće u Hrvatskoj. Od 2002. godine Turbo limač je i vodeći regionalni maloprodajni lanac proizvoda za ostvarenje dječjih snova i zabave za cijelu obitelj. Danas, sa 69 prodajnih mjesta Turbo limač trgovine sinonim su kupovine kvalitetnih, sigurnih te višestruko provjerenih proizvoda najviše kvalitete. Jedan od značajnih jamaca kvalitete svakako su i dugoročni partnerski odnosi s najkvalitetnijim proizvođačima dječjih igračaka i opreme za bebe u svijetu poput TOMY-ja. Turbo limač je i ekskluzivni distributer za cijelu regiju dugog niza vodećih proizvođača igračaka na čelu s tvrtkama Hasbro i Bandai, ali i ostalim renomiranim brandovima za koje su Magma i Turbo limač ekskluzivni distributer, uvoznik ili distributer poput: Lego, Lexibook, Leap Frog, Mega Bloks, Nikko, Play Along, Playmates, Revell, Silverlit, V-Tech, i mnogih drugih.

Nikolina Bradić Belobrajdić
Voditeljica odnosa s javnošću
MAGMA d.d.