

Priopćenje za medije

U Jastrebarskom, 10. travnja 2009.

MAGMA grupa:

Revidirani godišnji financijski rezultati za 2008. godinu

- Konsolidirani prihod MAGMA Grupe iznosi 995,9 mil HRK (porast od 20.44% u odnosu na 2007.), prihod Magme d.d. iznosi 906,4 mil HRK (porast od 12,4% u odnosu na 2007.)
- Gubitak na razini Grupe iznosi 89 mil HRK, dok gubitak Magme d.d. iznosi 24,7 mil HRK
- Rezervacije za restrukturiranje iznose od 33,7 mil HRK
- Troškovi preseljenja u novi distributivni centar u Jastrebarskom iznose 23 mil HRK
- Smanjenje broja zaposlenih - s 1.957 (31.12.2008.) na 1.536 (28.2.2009.), smanjenje od 21,5%
- Nastavak restrukturiranja maloprodajne mreže u 2009. – 9 trgovina zatvoreno (do 31.1.) i 9 otvoreno (do 15.4.)

MAGMA grupa je u 2008. godini poslovala u iznimno složenim i tržišno nepovoljnim uvjetima. Pad kupovne moći uzrokovan rastom cijena energenata i osnovnih prehrambenih artikala počeo je već u zadnjem kvartalu 2007. Suočena s padom kupovne moći, Grupa je već od samog početka godine krenula s restrukturiranjem maloprodajne mreže, prilagođavajući je potrebama kupaca i prilikama na tržištu.

Prvi kvartal obilježen je preseljenjem u novi distribucijski centar u Jastrebarskom te aktivnostima vezanim uz implementaciju novog informatičkog sustava za kontrolu skladišnog poslovanja (WAMAS Salomon). Implementacija samog sustava trajala je duže od roka koji je prvotno bio predviđen ugovorom, zbog čega je Magma d.d. veći dio godine bila prisiljena poslovati s većim brojem djelatnika i znatno povećanim troškovima poslovanja.

Tijekom trećeg kvartala Grupa je po prvi puta predstavila novi trgovački lanac proizvoda namijenjen opremanju i uređenju doma pod nazivom Magma home. Danas Magma home posluje na 15 lokacija na ukupno 5.000 m² te već u 2008. u strukturi prihoda sudjeluje s više od 2% na godišnjoj razini. Promatramo li samo drugu polovicu godine kada je ovaj lanac izišao na tržište, tada je vidljivo da u ukupnoj strukturi prihoda od maloprodaje sudjeluje s 5%.

U ovako složenim i otežanim tržišnim uvjetima Grupa je ostvarila ukupan konsolidiran prihod od 995,9 mil HRK, što je porast od 20,45% u odnosu na prihod ostvaren u 2007. Grupa je ostvarila gubitak 89,8 mil HRK koji je jednim dijelom posljedica rezervacija za buduća razdoblja u iznosu od 33,7 mil HRK (zbog

očekivanih troškova restrukturiranja, umanjenja vrijednosti zaliha te nerealiziranih tečajnih razlika na 31.12.2008. prvenstveno na potraživanja unutar Grupe).

Kapitalne investicije u 2008. iznosile su 111,5 mil HRK dok je planirani iznos kapitalnih investicija za 2009. 17 mil HRK.

Troškovi financiranja porasli su za 12,8 mil HRK (za 84,1% u odnosu na 2007.) zbog povećanih potreba financiranja kapitalnih investicija i rasta kamata.

Analizirajući prodajne rezultate po divizijama, vidljivo je da su najveći efekti pada kupovne moći vidljivi kroz smanjenu potražnju i pad prodaje u lancu franšiznih modnih trgovina koji je *Like to Like* usporedbom ostvario negativan rast od -17,33% i gubitak marže u iznosu od 35 mil HRK. Te su trgovine primarno usmjerene na kupce srednje kupovne moći čije su potrošačke navike u uvjetima smanjenih kućnih budžeta izmijenjene u korist cjenovno prihvatljivijih brandova.

U takvim su uvjetima vlastiti brandovi Grupe ostvarili stope rasta iznad očekivanja (*Urban Republic +50%*, *Coconut +55%*, *North Spirit +69%*, *Sport fashion i Kids fashion Magma brandovi +50%*) no njihov rast nije bio dovoljan da bi kompenzirao gubitke ostvarene u lancu franšiznih modnih trgovina.

Stoga je Grupa već tijekom 2008. provela prvi dio restrukturiranja maloprodajne mreže u sklopu kojeg je u 15 trgovina promijenjen sadržaj, 4 trgovine su zatvorene, a otvoreno je ukupno 18 novih trgovina. Cijelo restrukturiranje provodi se na način da se asortiman trgovina mijenja u korist onih sadržaja koji postižu bolje rezultate, osiguravaju rast te omogućuju otvaranje novih prodajnih mjesta jer su više prilagođene postojećim preferencijama kupaca.

Negativni rezultat posljedica je i niza izvanrednih troškova nastalih tijekom 2008., a to su prije svega troškovi preseljenja u prostore novog distribucijskog centra koji iznose sveukupno 23 mil HRK. Rast troškova plaća nastao je uslijed povećanog broja radnih sati angažiranih u logistici tijekom implementacije i za vrijeme prilagodbe na novi informatički sustav za upravljanje skladišnim poslovanjem WAMAS. Trošak plaća djelatnika logistike porastao je tako za čak 123%, odnosno s 8,2 mil HRK u 2007. na 18,4 mil HRK u 2008. godini.

Negativni rezultat u 2008. ostvarile su tvrtke kćeri u Sloveniji, Mađarskoj i Srbiji, dok su s dobiti poslovale tvrtke u Bosni i Hercegovini i Hong Kongu, međutim njihova dobit nije mogla kompenzirati gubitke nastale u ostalim tvrtkama Grupe.

Visoki iznosi negativnih tečajnih razlika, uzrokovanih deprecijacijom nacionalnih valuta, značajno su utjecali na gubitke ostvarene u Mađarskoj i Srbiji. Politička nestabilnost uzrokovana osamostaljenjem Kosova utjecala je početkom godine na prodajne rezultate Magme International u Srbiji kada su trgovine u trgovačkim centrima zbog lažnih dojava o postavljenim bombama bile privremeno zatvorene. Utjecaj globalne krize posebno se osjetio u Mađarskoj čije se gospodarstvo suočilo s značajnim padom gospodarske aktivnosti, iznimno visokim vanjskim dugom, snažnom deprecijacijom nacionalne valute te

značajno smanjenom osobnom potrošnjom. U takvim je uvjetima Magma H ostvarila prodajne rezultate ispod plana.

Nakon započetog procesa restrukturiranja i investicija ostvarenih tijekom 2008. godine, Grupa je u 2009. nastavila s poduzimanjem niza mjera usmjerenih k povećanju efikasnosti poslovanja.

Povećanje efikasnosti logističkog sustava dovelo je do optimalizacije niza poslovnih procesa koji su za izravnu posljedicu imali smanjenje broja djelatnika s 1.957 (31.12.2008.) na 1.536 (28.2.2009.) što je smanjenje od 21,5 %.

Proces restrukturiranja maloprodajne mreže nastavljen je u 2009. te je do 31.1. zatvoreno 9 trgovina, a u dijelu trgovina bit će izvršena promjena asortimana.

Aktivnosti usmjerene k smanjenju razine zaliha, započete u siječnju 2009., bit će završene do 30.6.2009. što će pozitivno utjecati na razinu radnog kapitala angažiranog u redovnom poslovanju Grupe. Povećana kontrola i nadzor nad troškovima zajedno s ostalim poduzetim mjerama stvaraju realnu pretpostavku za ostvarenje dobiti u 2009.

Uprava predlaže izmjenu poslovne godine koja će se razlikovati od kalendarske i završavati s 31.7.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku, u siječnju i veljači promet u trgovini na malo pao je za 16,5% u usporedbi s istim razdobljem 2008. Unatoč ovako nepovoljnim kretanjima trgovine na malo, Magmima maloprodajna mreža u prva dva mjeseca ove godine zabilježila je porast prihoda od 4% u odnosu isto razdoblje prethodne godine.

MAGMA grupa je sukladno svojoj poziciji na tržištu i vrsti djelatnosti među prvima bila zahvaćena globalnom krizom, ali je istu iskoristila za unutrašnje restrukturiranje i prilagodbu novim tržišnim uvjetima. Ovakva prilagodba izvršena tijekom 2008. i u prvoj polovici 2009. pretpostavka je pozitivnog rezultata u 2009. unatoč recesijskim očekivanjima i negativnim makroekonomskim kretanjima.

Nicolina Bradić Belobrajdić
Voditeljica odnosa s javnošću
MAGMA d.d.