Priopćenje za medije

U Jastrebarskom, 16.04.2010.

Kupci odlučili - Turbo limač apsolutni lider u prodaji igračaka

Turbo limač je dobitnik certifikata „Best Buy Award" za 2010/2011. godinu u kategoriji: Lanac trgovinama igračkama. Ova nagrada rezultat je prvog istraživanja u kojem su hrvatski građani dali svoje mišljenje o tome koji lanac trgovina igračkama nudi najbolji omjer kvalitete i cijene. "Best Buy Award" istraživanje proveo je centar za istraživanje tržišta GfK u siječnju ove godine i u kategoriji trgovine igračkama za Turbo limač se odlučilo 38,2% ispitanika, za one2play 4,1%, a za Magmu 3,1%, dok 48,9% nije dalo odgovor. Iz ovog istraživanja proizlazi da **deset puta više hrvatskih potrošača smatra da im lanac trgovina Turbo limač u vlasništvu tvrtke Magma daje veću vrijednost za novac od ostalih trgovina koje prodaju igračke.**

Istraživanje na kojem se temelji dodjeljivanje "Best Buy Award" nagrada prvi je puta provedeno u Hrvatskoj u siječnju 2010. godine. Zaštićenu metodu istraživanja "Best Buy Award" - DEEPMA razvila je tvrtka Axios u suradnji sa vodećom svjetskom revizorskom i savjetodavnom organizacijom PricewaterhouseCoopers. Cilj projekta i certifikata "Best Buy Award" je olakšati kupcima potragu za onim najboljim i cijenom najpovoljnijim na hrvatskom tržištu roba i usluga.

Ovom prilikom **Magma i Turbo limač žele zahvaliti kupcima na povjerenju koje nas obvezuje da i dalje ostanemo vjerni beskompromisnoj kvaliteti naših proizvoda i usluge.**

O Turbo limaču

Turbo limač je otvoren 1990. godine kao prva specijalizirana trgovina igračaka u Zagrebu i od tada je okosnica poslovanja Magme. Turbo limač je predvodnik na tržištu igračaka, dječje opreme, odjeće i obuće u Hrvatskoj, ali i regiji. Asortiman Turbo limača temelji se na vlastitim, ali i na poznatim svjetskim markama na koje Magma ima ekskluzivno pravo zastupanja ili distribucije. S preko 70 prodajnih mjesta u regiji, Turbo limač je postao pojam ostvarenja dječjih snova i zabave za cijelu obitelj.

Ove godine Turbo limač slavi svoj 20. rođendan. Za proslavu se priprema velika rođendanska proslava, niz zabavnih događanja i promotivnih akcija. Turbo limač je tijekom dvadeset godina postojanja postao dio svakodnevice generacija djece. Djeca se tako bude uz crtane serije koje se zalaganjem Turbo limača emitiraju na televiziji, doručkuju iz posuđa s njihovim omiljenim likovima, odijevaju odjeću i obuću kupljenu u Turbo limač trgovinama, igraju se Turbo limač igračkama, slave rođendane u Turbo limač rođendaonicama, jer… *IGRAMO SE NAJBOLJE VEĆ 20 GODINA.*

Magma d.d., Baštijanova 52a, 10000 Zagreb, Croatia,
tel: ++ 385 1 3656 888; **mob:** ++ 385 91 3656 910; **fax:** ++ 385 1 3656 800
e-mail: tamara.lebos@magma.hr; www.magma.hr