

Priopćenje za medije

U Jastrebarskom, 28. rujna 2009.

Magma slavi 20 godina

Magma d.d., vodeća neprehrambena maloprodajna tvrtka u regiji, na današnji dan slavi 20 godina postojanja.

U povodu 20 godina tvrtke, u Magminom novoizgrađenom distributivnom centru u Jastrebarskom **održana je centralna svečanost** za poslovne partnere, predstavnike medija i zaposlenike na kojoj je predsjednik Uprave Goranko Fižulić održao prezentaciju pod nazivom „Magma - prvih 20 godina – avantura traje i dalje“.

Predsjednik Uprave je u prezentaciji istaknuo ključne trenutke u razvoju tvrtke te je u predstojećem razdoblju najavio otvaranje **novog koncepta Magma lifestyle trgovina**. Gospodin Fižulić je ovom prilikom izjavio: „Magmin kratkoročni cilj - u uvjetima krize osigurati stabilno poslovanje – je ostvaren. Naš srednjoročni cilj nosi radni naziv *Povratak u budućnost*, što znači da se želimo vratiti u vrijeme 2005. i 2006. i prihod koji su naše trgovine tada ostvarivale po m2. Dugoročni cilj Magma je daljnji rast i širenje na tržištima na kojima već poslujemo te ulaz na nova tržišta.“

U sklopu svečanosti **dodijeljene su nagrade za 60 radnika** s najduljim stažem u Magmi – mnogi od tih radnika u tvrtki su od njenih početaka, a nekolicina njih čak dolazi iz obrta koji su bili u vlasništvu obitelji Preininger i Fižulić - obrta na kojima je Magma kao tvrtka nastala. Kao simbolika susreta tradicije i budućnosti Magma, na događanju su **predstavljani i Magmini budući zaposlenici** – deset pripravnika s hrvatskih fakulteta koji će se tvrtki pridružiti 1.10.2009.

Obilježavanje Magminog rođendana nastavit će se do kraja godine i **kroz Magmine trgovine. Na sam dan proslave dvadesetog rođendana, 28.9.2009.**, tvrtka je odlučila **nagraditi i najsretnije kupce:**

- Svima koji 28.09.2009. slave 20. rođendan (dakle, rođeni su 28.9.1989, kao i Magma), tvrtka daruje 1.000,00 kuna na Magma darovnoj kartici. Kartica se može podići samo danas - u ponedjeljak 28.9., a može se iskoristiti u svim Magminim trgovinama tijekom idućih, sljedećih 6 mjeseci.
- Kupcima koji su rođeni 28.09. bilo koje druge godine tvrtka daruje 20% popusta na bilo koje artikle koje taj dan odaberu u Magminim trgovinama.

DODATNE INFORMACIJE:

Magma d.d., Baštijanova 52a, 10000 Zagreb, Croatia,
Nikolina Bradić Belobrajdić, voditeljica odnosa s javnošću
tel: ++ 385 1 3656 888; mob: ++ 385 91 2480 696; fax: ++ 385 1 3656 800
e-mail: nikolina.belobrajdic@magma.hr; www.magma.hr

* KRAJ PRIOPĆENJA *

Dodatak priopćenju

MAGMA d.d. - POVIJESNI PREGLED

Magma je osnovana 1989. na temeljima obiteljskog obrta obitelji Preininger i Fižulić, a danas je dioničko društvo koje drži 4 uspješna maloprodajna lanca – Turbo limač, Turbo sport, Magma modu te Magma home. Ova vertikalno-integrirana tvrtka kontrolira cijeli *supply chain* - od ideje preko proizvodnje do prodaje proizvoda krajnjem kupcu. Maloprodaja se odvija kroz 127 trgovina u pet zemalja u regiji – Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Mađarskoj, Sloveniji i Srbiji.

- **1989.** - počeci poslovanja;
- **1990.** - u Gajevoj ulici u Zagrebu otvaranje prve specijalizirane trgovine za igračke koja postaje okosnicom vodećeg lanca za djecu u ovom djelu Europe - Turbo limača (danas 69 Turbo limač prodajnih mjesta u 5 zemalja regije – BIH, HR, MAĐ, SLO i SRB)
- **1992.-1997.** – tvrtka se bavi distribucijom – 20% prihoda od distribucije (zastupnik za: Johnson&Johnson, Johnson Wax, Haribo, Nestle, Kellogg's...);
- **1996.** - u zagrebačkoj Ilici i na riječkom Korzu otvaraju se prve Magma modne trgovine u kojima se na hrvatsko tržište uvode prvi franšizni brandovi Mexx i Esprit (danas 41 prodajnih mjesta Magma mode u kojima drži modne brandove: Arcadia grupa – Dorothy Perkins, Miss Selfridge i Topshop; Coconut; Esprit; Mexx; North Spirit i Urban Republic)
- **1998.** - u Tomičevoj ulici u Zagrebu otvorena prva Turbo sport trgovina (danas 27 Turbo sport prodajnih mjesta)
- **1997.** tvrtka je dokapitalizirana od strane engleskog investicijskog fonda East European Food Fund, Sicaft, Luxemburg
- **1998./1999.** teške godine

DODATNE INFORMACIJE:

Magma d.d., Baštijanova 52a, 10000 Zagreb, Croatia,
Nikolina Bradić Belobrajdić, voditeljica odnosa s javnošću
tel: ++ 385 1 3656 888; **mob:** ++ 385 91 2480 696; **fax:** ++ 385 1 3656 800
e-mail: nikolina.belobrajdic@magma.hr; www.magma.hr

- **1998.-2000.** snažan rast Magmine maloprodaje
- **2000.-2002. g. Fižulić** ministar gospodarstva - tvrtka "pod povećalom", stagnacija
- **2002.** pokretanje vlastitih modnih marki koje omogućuju izlazak tvrtke na strana tržišta (BIH, SRB 2002., SLO - EU 2005., MAĐ – EU 2007.)
- **2003.** globalizacija – otvaranje ureda u Hong Kongu, (2007. predstavništvo Shanghai)
- **2007.** IPO-a i velika regionalna ekspanzija - maloprodajni prostor povećan za gotovo 50%
- **2008.** preseljenje u DC Jastrebarsko - trajno rješenje kvalitetnog servisiranja, zaprimanja robe i njene distribucije u trgovine širom regije; u Magmi na Rotoru u Zagrebu otvorena prva Magma home trgovina (danas 16 Magma home prodajnih mjesta u 5 zemalja u regiji)
- **2008./2009.** restrukturiranje maloprodajne mreže
- **2009./2010.** Magma lifestyle trgovine

Nikolina Bradić Belobrajdić
Voditeljica odnosa s javnošću
MAGMA d.d.

DODATNE INFORMACIJE:

Magma d.d., Baštijanova 52a, 10000 Zagreb, Croatia,
Nikolina Bradić Belobrajdić, voditeljica odnosa s javnošću
tel: ++ 385 1 3656 888; mob: ++ 385 91 2480 696; fax: ++ 385 1 3656 800
e-mail: nikolina.belobrajdic@magma.hr; www.magma.hr